

zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen/Benutzungsordnung  
des Konzert- und Kongresszentrum Harmonie Heilbronn

I. Benutzungsentgelte und Zeitzuschläge

Theodor-Heuss-Saal

in EURO + MwSt.

Großer Saal	Mittlerer Saal	Foyer
-------------	----------------	-------

1. Hauptentgelte

Das Benutzungsentgelt für eine bestuhlte oder betischte Veranstaltung bis zu einer Benutzungsdauer von 6 Stunden (gerechnet von der Öffnung bis zum Schluss der Veranstaltung) inkl. Heizung, Klimatisierung und Lüftung.

1.250,00	660,00	500,00
----------	--------	--------

Auf- und Abbauzeiten, Proben, Dekoration werden gesondert berechnet.

Bei Nutzung von unbestuhlten Räumen, einschließlich Ausstellungen, Börsen, Märkten, Messen und ähnliche Veranstaltungen, sowie der Unterverpachtung an Dritte wird ein Zuschlag von 50 % auf das Hauptentgelt erhoben.

beim Foyer ist bei einer Teilnutzung eine Aufteilung in Dritteln möglich. Das Foyer ist im Benutzungsentgelt für den jeweiligen Saal enthalten, es sei denn, der Nutzer nutzt es für Ausstellungen und sonstigen Zwecke. Dies bedarf einer gesonderten Anmietung.

Bei Teilnutzung des Großen Saals mit Tischen (bis zur Empore) beträgt das Hauptentgelt

990,00

Außerdem werden Nebenkosten entsprechend der Anlage 3 erhoben.

2. Zeitzuschläge

Zeitzuschlag für jede angefangene Stunde  
< Saal bestuhlt oder betischt  
< Leer (Nutzung wie Hauptentgelt)  
Zuschlag von 50% auf die Zeitzuschläge  
< Seminarraum

150,00	80,00	60,00
15,00		

Für Proben, Auf- und Abbauten und Anbringung von Dekorationen bis zu 4 Stunden  
für jede weitere Stunde

100,00	100,00	80,00
60,00	60,00	45,00

Für Proben, Auf- und Abbauten und Anbringung von Dekorationen außerhalb des Veranstaltungstages, falls der Nutzer dies ausdrücklich wünscht, bis zu 4 Stunden  
für jede weitere Stunde

500,00	500,00	400,00
60,00	60,00	45,00

3. Miete Seminarraum

Seminarraum bis zu 6 Stunden

100,00

(09/2010)

zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen/Benutzungsordnung  
des Konzert- und Kongresszentrum Harmonie Heilbronn

**I. Benutzungsentgelte und Zeitzuschläge**  
in EURO + MwSt.

**Wilhelm-Maybach-Saal**

	Saal A	Saal B	Saal A+B	Foyer
<b>1. Hauptentgelte</b>				
Das Benutzungsentgelt für eine bestuhlte oder betischte Veranstaltung bis zu einer Benutzungsdauer von 6 Stunden (gerechnet von der Öffnung bis zum Schluss der Veranstaltung) inkl. Heizung, Klimatisierung und Lüftung. Auf- und Abbauzeiten, Proben, Dekoration werden gesondert berechnet.	340,00	170,00	510,00	140,00
Bei Nutzung von unbestuhlten Räumen einschließlich Ausstellungen, Börsen, Märkten, Messen und ähnliche Veranstaltungen, sowie der Unterverpachtung an Dritte wird ein Zuschlag von 50 % auf das Hauptentgelt wie folgt erhoben.  Außerdem werden Nebenkosten entsprechend der Anlage 3 erhoben.				
<b>2. Zeitzuschläge</b>				
Zeitzuschlag für jede angefangene Stunde < Leer (Nutzung wie Hauptentgelt) Zuschlag von 50 % auf die Zeitzuschläge	60,00	40,00	90,00	30,00
Für Proben, Auf- und Abbauten und Anbringung von Dekorationen bis zu 4 Stunden für jede weitere Stunde	80,00 50,00	70,00 50,00	90,00 50,00	60,00 50,00
Für Proben, Auf- und Abbauten und Anbringung von Dekorationen außerhalb des Veranstaltungstages, falls der Nutzer dies ausdrücklich wünscht, bis zu 4 Stunden für jede weitere Stunde	240,00 50,00	120,00 50,00	360,00 50,00	100,00 50,00
<b>3. Miete Seminarräume</b>				
Seminarraum bis zu 6 Stunden	100,00			
<b>4. Zeitzuschlag Seminarräume</b>				
Zeitzuschlag für jede weitere Stunde Seminarraum	15,00			

(09/2010)

**zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen/Benutzungsordnung  
des Konzert- und Kongresszentrum Harmonie Heilbronn**

**I. Nebenkosten bei Veranstaltungen im Konzert- und Kongresszentrum  
(gültig für Säle lt. Anlage 1 und 2) in EURO + MwSt.**

**1. Lautsprecheranlage**

a) Entgelt für die Benutzung der Anlage		150,00
b) Bedienung durch die Tontechniker	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	
c) Tonmitschnitte inkl. Datenträger		50,00
d) Mikroport		25,00
e) normales Mikrofon		10,00
f) Tonmischpult 24/4		70,00
g) Mobile Tonanlage (inkl. 2 Funkmikrofone, Tonmischer und CD-Gerät)		120,00
h) Mischverstärker		50,00

**2. Beleuchtungsanlage**

a) Entgelt für die Benutzung der Anlage		150,00
b) Lichtpult ADB Mentor		80,00
c) Bedienung durch den Beleuchtungstechniker	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	
d) Ballbeleuchtung nur Theodor-Heuss-Saal		100,00

**3. Personalkosten**

a) Feuerwache pro Mann und Stunde	Gebühr nach der Gebührensatzung der Feuerwehr Heilbronn *)	
b) Einlassdienst pro Mann und Stunde	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	
c) Bühnenbau / Notenpulte Auf-/ Abbau pro Mann und Stunde	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	
d) Saalumstellung während der Veranstaltung pro Mann und Stunde	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	
e) zusätzliche Reinigungsarbeiten	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)	

\*) Aktuelle Preisliste bei der Heilbronn Marketing GmbH zu erfragen.

**4. Kleiderablage**

a) Kleiderablage (Garderobenzwang)	1,00
------------------------------------	------

Die Garderobengebühren können vom Nutzer pauschal übernommen werden.

(09/2010)

## 5. Technische Einrichtungen

-- Konzertflügel (Steinway D)	120,00	
-- Cembalo (Wittmayer Bach)	110,00	
-- Klavier	35,00	
-- Stimmen der Instrumente		Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)
-- Diaprojektor (Leica 2000)	30,00	
-- Tageslichtprojektor (lichtstark)	35,00	
-- Leinwand mobil (4 m x 3 m)	50,00	
-- Leinwand Festeinbau (7 m x 5 m) T-H-S; (6 m x 6 m) W-M-S	60,00	
-- Beamer (3000 AnsiLumen)	130,00	
-- Beamer (4000 AnsiLumen)	180,00	
-- Beamer (4700 AnsiLumen)	420,00	
-- Diskussionsanlage	110,00	
-- Sprechstelle zu Diskussionsanlage á	10,00	
-- Videorekorder / DVD-Spieler	30,00	
-- Flip Chart (ohne Papier und Stifte)	15,00	
-- Steckdosenverteiler (20 kW / 10 kW)	15,00	
-- Verlängerungskabel CEE 25 m	10,00	
-- Verlängerungskabel Schuko 10 m	5,00	
-- Dreifachsteckdose	3,00	
-- Notenpulte	5,00	
-- Notenpultbeleuchtung	3,50	
-- Verfolger	50,00	
-- Küchenbenutzung	100,00	
-- Telefonbenutzung (DSL/WLAN)	30,00	
-- ISDN-Anschluss	20,00	
-- Telefon	5,00	
-- Fax-Gerät	10,00	
-- Redner-Pult inkl. Mikrofon	50,00	

## 6. Mobilar

	im Haus	außer Haus
a) Tische	5,00	6,00
b) Stühle	1,50	2,00
c) Stellwände (Kork; 1,50 m x 1,50 m)	4,50	5,40
d) Absperrgitter (Breite 2,50 m)	10,00	12,00
e) Bühnenelemente (Schnakenberg Nivoflex 500 - 2 m x 1 m)	12,50	15,00
f) Messesystem pro lfd. Meter	6,00	

**Der Mieter hat für den sachgemäßen Transport selbst zu sorgen. Bei Beschädigungen des Mobilars haftet der Mieter.**

## 7. Verkaufsstand von Merchandising-Artikeln

a) Standgebühr bis zu 1 m	kostenfrei
b) Standgebühr bis zu 6 m	50,00
c) Standgebühr von 6 m bis 12 m	100,00

## 8. Energiebedarf

a) Großer- / Mittlerer Saal / Foyer T-H-S bis 250 kWh frei, darüber	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)
b) Saal A / B / Foyer W-M-S bis 200 kWh frei, darüber	Verrechnungslohn der Heilbronn Marketing GmbH *)

## 9. Haftpflichtversicherungen

a) Versicherungsschutz bis zu 250 Teilnehmer	75,00
b) Versicherungsschutz bis zu 500 Teilnehmer	100,00
c) Versicherungsschutz bis zu 1000 Teilnehmer	130,00
d) Versicherungsschutz bis zu 2500 Teilnehmer	175,00
e) Versicherungsschutz bis zu 5000 Teilnehmer	225,00

## 10. Sonstige Leistungen

Unter Ziffer 1 - 9 nicht erfasste Leistungen werden in Höhe der tatsächlich anfallenden Kosten in Rechnung gestellt.

\*) Aktuelle Preisliste bei der Heilbronn Marketing GmbH zu erfragen.

(09/2010)